

# Accompagner la transformation digitale des entreprises

Conseil et formation en management et technologies



# COAPTIS

Conseil et formation en management et technologies



## CONSEIL EN ORGANISATION

Avant-projet, cadrage, cahier des charges, appel d'offre, mise en place d'équipe projets, kick-off, conduite de projet, bilan



## CONSEIL EN TECHNOLOGIES ET MÉTHODOLOGIES

ITIL, COBIT, Portefeuilles projets ERP, BI, CRM, ECM, PLM, Internet



## FORMATION, COACHING ET ASSESSMENT

Gestion de projets, conduite du changement, management, négociation, Process Communication®, Insights Discovery®, MBTI®

420+

-  
Projets

80+

-  
Réseau d'experts

1,7M+

-  
CA Coaptis/SDM

2005

-  
Année de création

# Feuille de route digitale

COAPTIS préconise une **approche TOP DOWN** et propose un accompagnement permettant de découvrir ses propres opportunités de transformation digitale.

Les 4 étapes de la démarche « Feuille de route digitale » :

1. Cadre de référence digital
2. Segmentation des services / activités digitales
3. Diagnostics par services / activité
4. Plan d'action et **feuille de route digitale**

Format : Initialisation avec le sponsor, animation de 3 ateliers, rapport de synthèse.



Objectif : Formaliser la vision stratégique des activités digitales et la décliner en feuille de route opérationnelle

# Intervention et séminaire sur le thème du DIGITAL : « Le Digital et l'entreprise »



Cible : Décideurs souhaitant mieux comprendre le marché du digital, découvrir ses différents segments avec leurs leaders et investiguer les apports et prérequis des solutions digitales actuelles.

## Intervention en format court ou en séminaire d'une journée :

- Un peu d'histoire : inventaire des récentes évolutions technologiques
- Evolutions sociologiques et nouveaux usages s'appuyant sur ces évolutions technologiques majeures
- Marché du digital France, Europe et Monde
- Présentation des solutions leaders, bénéfiques, prérequis et stratégies de mise en œuvre
- Démarche de mise en place d'une feuille de route digitale en entreprise

*Confrontez vos enjeux aux pratiques digitales actuelles !*

# Les 3 enjeux du Digital



1

## *Business modèle*

*Facteurs clés de succès :*

« *Orientation client* »

« *Mise en place de nouveaux processus et services* »

2

## *Dématérialisation*

3

## *Technologies*

***Véritables clés de lecture, les enjeux du digital permettent de mieux appréhender les offres du marché et de comprendre leurs valeurs ajoutées***

# REFERENCES

## Banques, assurances

April, AXA, Banques Populaires, BNPParibas, Boursorama, Global Equities, Groupama, Gras Savoye, Marsh

## Services publics et associatifs

ACF, Adapei92, ADEME, APAS, ARS, BnF, CIEP, Greenpeace, INA, La Poste, ONISEP, Paris Sciences Lettres, RATP



## Services

Artic, Axel Springer, CAST, Chridami, Cofiroute, Colt, Générale Décors, Géodis, Guldmann, Havas Voyages, HEC, KTO, Orange, Iliad/Protelco, TF1, Transdev, TV5Monde, Vidélio, Vinci Airports

## Industrie, Pharmacie, Textile

AREVA, Chanel, Chassis Brakes International, Chantelle, Dssmith, General Motors, Ermewa, Gosset, Kenzo, L'Oréal, LG, LVMH, Mecaplast, Mikatex, Nexans, Sharp, Sinéquanone, TEVA, Techni-Industrie

## Pour nous contacter

*31 rue de Tocqueville, 75017 Paris*

*Tel : 09 53 149 149*

*[www.coaptis.fr](http://www.coaptis.fr)*

*contact@coaptis.fr*